

**XXXIV FEIRA CIENTÍFICO CULTURAL**

**PROJETO**

**ENSINO FUNDAMENTAL**

**A arte cinematográfica**

**XXXIV FEIRA CIENTÍFICO CULTURAL**

**PROJETO**

**ENSINO FUNDAMENTAL**

Projeto de pesquisa apresentado à direção do Colégio Martha Falcão como mostra do trabalho realizado pelos alunos do 2º ano – turma 201

### **Agradecimentos**

A Deus, à direção das Instituições Nelly Falcão de Souza, coordenadora Ana Gláucia e aos pais pela parceria ao longo da realização do trabalho.

## XXXIV FEIRA CIENTÍFICO CULTURAL

### PROJETO

### ENSINO FUNDAMENTAL

Tema: A arte cinematográfica

Público alvo: alunos do 2º ano.

Período: 12 de setembro a 15 de setembro

#### JUSTIFICATIVA

O cenário mundial atual está atento para um novo vírus, de modo geral conhecido como CORONAVÍRUS, mas o tipo do vírus em destaque na mídia é o COVID19. O vírus é transmitido com rapidez e volume entre diversas pessoas. Países como Itália, Coreia do Sul, Irã e China concentram, atualmente, a maior incidência de contaminações.

#### OBJETIVO GERAL

Apresentar informações sobre o CORONAVÍRUS.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO

- Arte cinematográfica e a situação real do mundo.
- Como o coronavírus pode mudar, para sempre, a indústria do cinema.
- Alunos e professor protagonistas de uma nova forma de aprendizagem.

#### REFERENCIAL TEÓRICO

### **A arte cinematográfica**

Após a pandemia mundial de Covid-19, os cinemas fecharam, as datas de lançamento foram adiadas, os festivais de cinema foram cancelados e a produção paralisou. Como a indústria irá se recuperar e, quando sair dessa crise, ela estará completamente diferente?

Em todas as frentes, a rápida disseminação do Covid-19 está sendo comparada a uma batalha. Atualmente, existem mais de meio milhão de casos em

todo o mundo, mais de 20.000 vítimas e a possibilidade de 25 milhões de empregos serem perdidos. Para a indústria cinematográfica, a crise já significou uma perda de 7 bilhões de dólares em bilheterias, um número que deve subir para 17 bilhões de dólares até o final de maio. Enquanto isso, o sindicato da indústria de entretenimento dos EUA, a Aliança Internacional de Empregados Teatrais (IATSE), relata que até agora 120.000 trabalhadores foram demitidos em Hollywood como resultado da suspensão das atividades. O impacto imediato foi catastrófico, mas a preocupação também está crescendo em relação ao futuro do filme. À medida que o distanciamento social e o isolamento se tornam a nova norma, será que um negócio construído em torno de uma experiência comunitária consegue sobreviver?

### Lançamentos adiados

A Universal recentemente se tornou o primeiro estúdio tradicional a quebrar a exclusiva janela do cinema, disponibilizando três lançamentos atuais - Emma, O Homem Invisível e A Caçada - para serem assistidos em casa imediatamente, em vez de 90 dias depois. Isso irritou os proprietários de cinemas que andam lutando por anos para impedir que as plataformas de streaming façam o mesmo, mas mais estúdios seguiram o exemplo, incluindo a Pixar com o filme Dois Irmãos: Uma Jornada Fantástica e a Warner Brothers com Aves de Rapina: Arlequina e Sua Emancipação Fantabulosa. Quando a crise terminar, o lançamento simultâneo de filmes nos cinemas e sob demanda poderá se tornar comum.





## Produções em pausa

Pode ser ainda pior para aqueles que estão no meio de uma produção. Até o momento, a pandemia interrompeu pelo menos 34 filmes e 144 séries de TV. Entre os filmes, estão incluídos lançamentos de grande orçamento, como A Pequena Sereia, Matrix 4, Jurassic World 3, The Batman, com Robert Pattinson, e The Prom, dirigido por Ryan Murphy, estrelado por Nicole Kidman e Meryl Streep. Entre as séries, incluem-se várias, desde O conto de Aia, Euphoria até Stranger Things e Boneca Russa. O custo de pressionar o botão da pausa e manter a equipe pode ser astronômico (até 350.000 dólares por dia para a Disney, de acordo com o The Hollywood Reporter), e o verdadeiro impacto do encerramento pode não ser sentido por meses. Uma lacuna na programação, tanto nas telonas quanto nas telinhas, parece estar a caminho.

## Cinema pós-crise

No entanto, acredita que existem oportunidades a serem encontradas nessa nova ordem mundial, especialmente num momento em que as pessoas estão consumindo avidamente conteúdo em casa. “O cenário já era difícil para os filmes independentes e as pessoas que os produzem são adaptáveis,” continua ela. “Como os investimentos e os riscos estão menores, este poderia ser um momento para vermos mais apoio a filmes menores. Também poderíamos buscar novas maneiras de fazer filmes.” A indústria certamente levou isso a sério, encontrando maneiras inovadoras de contornar os obstáculos atuais. Enquanto os sets continuam fechados, as salas dos roteiristas estão se reunindo no Zoom; a Casting Society of America e a SAG-AFTRA (Screen Actors Guild - Federação Americana de Artistas de Televisão e Rádio) estão promovendo seleções virtuais e remotas; e os festivais estão se comprometendo a fazer exhibições e vendas on-line.





## PROCEDIMENTOS METODOLÓGICO

O projeto será desenvolvido no segundo semestre, através de estudos, pesquisas, produções coletivas e aulas.

A culminância do Projeto se dará de forma oral através de vídeos para exposição.

## PROCEDIMENTOS METODOLÓGICO

O projeto será desenvolvido no segundo semestre, através de estudos, pesquisas, produções coletivas e aulas.

A culminância do Projeto se dará de forma oral através de vídeos para exposição.

## RECURSOS DIDÁTICOS:

Material (is) a ser (em) utilizado (s)

- Aparelho celular
- Pesquisas
- Computador
- Programas de edição de imagem/vídeo

## RESULTADOS ALCANÇADOS

O assunto abordado apresentou ampla aceitação dos alunos. Ainda não temos resultados precisos, pois estamos em processo de pesquisa.

Atividades	Período
Pesquisar sobre o assunto	20 de agosto a 27 de agosto
Estudos	08 de setembro a 11 de setembro
Produções coletivas	08 de setembro a 11 de setembro
Preparação do material	08 de setembro a 11 de setembro
Organização	12 de setembro a 15 de setembro
Exposição	25 de setembro

#### REFERÊNCIA

<https://www.google.com.br/amp/s/g1.globo.com/google/amp/pop-arte/cinema/noticia/2020/07/06/retratos-da-pandemia-ou-fuga-como-isolamento-pode-influenciar-cinema-nos-proximos-anos.ghtml>

TÍTULO: A arte cinematográfica

TRABALHO DE INVESTIGAÇÃO DA TURMA 201

ORIENTADORA: Bruna Leitão Quintino

## Relatório de Pesquisa

### I. Propósito do projeto e hipótese.

Após a elaboração do projeto nosso foco foi apresentar a todos uma pesquisa referente a A arte cinematográfica.

#### Metodologia

O projeto foi desenvolvido no 2º semestre através de estudos, pesquisas, produções coletivas. A culminância do projeto se dará de forma oral através de um vídeo para exposição do trabalho.

#### Análise de dados.

Assim, à medida que o estigma é removido do streaming e a permanência nele se torna a nova saída ao entretenimento, será que ainda desejaremos a experiência causada pelas telonas assim que a crise terminar? Parte da resposta pode ser encontrada na China, onde o surto parece estar recuando e os cinemas estão reabrindo lentamente. Em 20 de março, 486 cinemas foram abertos, mas a receita nacional atingiu menos de 2.000 dólares. Nas regiões costeiras de Fujian e Guangdong, nenhum bilhete foi vendido. Após meses de quarentena, o público pode precisar de um tempo a fim de recuperar a confiança para voltar aos cinemas, mas também é possível que essa pandemia leve a indústria cinematográfica a um futuro mais digital - acelerando uma transição já em andamento na última década. O cinema vai durar, é claro, mas em qual formato? Ninguém ainda pode dizer.

### IV. Resumo e conclusão.

Diante do que foi estudado e pesquisado acredita-se que o comportamento das pessoas mude, as pessoas precisam olhar mais umas para as outras, isso pode mudar. Talvez a empatia esteja aumentando. É difícil dizer o quanto

isso vai se reverter nas obras de arte, elas são mais complexas. Não acho que isso vai ser tão direto.

#### V. Aplicação.

Assim como a crise de 1929 ou a Segunda Guerra fizeram, a Covid-19 marcará uma nova era do cinema. A reorganização de forças entre os playeres e a redefinição das formas de consumir, ver e sentir – transformações que estavam em curso, passaram a ser involuntariamente postas em prática.

# Anexos

## 1 ORIENTADOR

Bruna Leitão Quintino

## 2 TURMA

201(Grupo 3)

## 3 TITULO

✓ **Grupo 03 - A arte cinematográfica.**

## 4 COMPONENTES DA EQUIPE

Sophia, Astrid, Maria Clara, Lucas, Maria Fernanda

## 5 OBJETIVOS

- **Objetivo Geral:**
- Assumir o compromisso social de propagar informações sobre o novo CORONAVÍRUS (covid19) no ambiente escolar e em seu entorno, realizar pesquisa em torno das tragédias que foi provocada pelo covid19, incluindo o impacto na economia do país e mundo.
- **Objetivos Específicos:**
  - ✓ Conhecer os filmes que retratam o que estamos vivendo atualmente
  - ✓ Identificar através dos filmes as possíveis formas de contaminação e a forma de prevenção.

## 6 FORMA DE APRESENTAÇÃO

- ✓ Apresentar o tema para os alunos com base em textos informativos e científicos, com a intenção de levantar os conhecimentos prévios e, para despertar o interesse dos mesmos.

## 7 MATERIAL UTILIZADO

- ✓ Vídeos;
- ✓ Diferentes textos referentes à temática;
- ✓ Tabelas e gráficos;
- ✓ Sites que possibilitam o aprimoramento da pesquisa;
- ✓ Slides;

## 8 CUSTO POR ALUNO

- ✓ Cada pai ficará responsável pelo material necessário de sua criança.

## 9 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fonte: <https://www.google.com.br/amp/s/g1.globo.com/google/amp/pop-arte/cinema/noticia/2020/07/06/retratos-da-pandemia-ou-fuga-como-isolamento-pode-influenciar-cinema-nos-proximos-anos.ghtml>

---

Professor (a)

---

Coordenador (a)