

**XXXIV FEIRA CIENTÍFICO CULTURAL  
PROJETO  
ENSINO FUNDAMENTAL**

**MEDIA AND ENTERTAINMENT TRENDS IN THE PANDEMIC WORLD**

*Tendências de mídia e entretenimento em uma pandemia mundial*

**XXXIV FEIRA CIENTÍFICO CULTURAL  
PROJETO  
ENSINO FUNDAMENTAL**

Projeto de pesquisa apresentado à direção do Colégio Martha Falcão como mostra do trabalho realizado pela equipe formada por alunos do 2º ano – turma 301.

**Agradecimentos**

A Deus, à direção das Instituições Nelly Falcão de Souza, coordenadora Ana Gláucia e aos pais pela parceria ao longo da realização do trabalho.

**XXXIV FEIRA CIENTÍFICO CULTURAL  
PROJETO  
ENSINO FUNDAMENTAL**

Tema: Media and entertainment trends in the pandemic World (Tendências de mídias e entretenimento na pandemia mundial)

Público alvo: alunos do 3º ano.

Período: de julho a 30 de setembro.

#### JUSTIFICATIVA

Compreender o meio social em que se vive é importante para obter um pensamento crítico-reflexivo. Estimular este aprendizado por meio de discussões sociais é dever da escola. O momento no qual o mundo vive frente à pandemia de COVID-19 trouxe mudanças abruptas nas rotinas das pessoas e no meio social. Compreender essas mudanças e adaptar-se a elas não é simples, principalmente para as crianças. Este trabalho buscou trazer uma reflexão sobre essas mudanças abruptas causadas pelo COVID-19 na vida dos alunos e mostrar como outros países estão lidando e se resguardando durante a pandemia.

#### OBJETIVO GERAL

Apresentar as mudanças e novas tendências nas formas de entretenimento no cenário pandemia e após.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO

- Apontar as formas de entretenimento existentes antes da pandemia
- Mostrar como as pessoas buscavam se entreter durante a pandemia no mundo todo
- Realizar uma projeção do futuro das mídias e entretenimentos no futuro próximo.

## REFERENCIAL TEÓRICO

### **Tendências de Mídias e entretenimento na pandemia**

Neste tópico será apresentada uma introdução de mídias e entretenimento, bem como o referencial teórico que embasou este projeto. Antes de realizar a apresentação de mídias e entretenimento no contexto pandemia, é importante entender o que é mídia.

Mídia é “[...] meio através do qual as informações são divulgadas; os meios de comunicação (DICIO.COM, 2018). Corroborando esta definição dada no site dicio.com, outro site define afirma que mídias podem ser consideradas como conjunto dos veículos selecionados e utilizados em uma campanha.

De forma geral, mídia é um meio. O mesmo dicionário online aprofunda mais sua definição ao continuar e afirmar que,

Mídia é toda estrutura de difusão de informações, notícias, mensagens e entretenimento que estabelece um canal intermediário de comunicação não pessoal, de comunicação de massa. Ainda de acordo com esta definição, as mídias se utilizam de vários meios, entre eles jornais, revistas, rádio, televisão, cinema, mala direta, outdoors, informativos, telefone, internet, entre outros (MICHAELIS.UOL).

Partindo destas definições, podemos afirmar que mídia é o canal, ou seja, o meio utilizado para comunicação. Entretenimento é, por sua vez o que entretém, diverte e distrai; divertimento. Esta palavra tem como sinônimos: passatempo, diversão, divertimento, recreio e distração. (DICIO.COM). Em resumo, as mídias são canais de passatempo.

## O homem e a interação social

A comunicação é uma ferramenta que possibilita as relações sociais ao longo da existência humana, fluindo, segundo a exigência de cada época. Ela é um movimento circular que envolve três atores de modo geral: Emissor, mensagem e receptor. Isto sugere que comunicar não é somente um movimento de verbalização do pensamento, seja falado ou escrito, mas uma relação de partilhas recíprocas entre pessoas, cujo sentido converter-se-á em mensagem significada por meio dessa interação.

Para compreendermos a interação do ser humano com o outro, é necessário buscar nas raízes da história. Desde tempos pré-históricos o ser humano sente a necessidade de interagir com o outro e com o meio em que vive. Estudos apontam registros de grupos de pessoas interagindo na pré-história, ou seja, o ser humano nunca andou sozinho e sempre procurou se comunicar.

Define-se Pré-História como o ciclo anterior ao surgimento da escrita pelos povos sumérios, por volta de 3.500 a.C. No entanto, foi apenas no século XIX foi que o termo Pré-História começou a ser utilizado pelos estudiosos, que, de acordo com a bibliografia online disponível do site Educamaisbrasil.com, representou o momento que ainda cultivava-se a ideia de que os vestígios históricos das civilizações poderiam ser feitos apenas por documentos escritos, ignorando as tradições orais e culturais. Apesar disso, o período é de grande importância para a história da evolução humana, pois foi quando o homem desenvolveu saídas para os problemas que impediam a sobrevivência (EDUCAMAISBRASIL).

A Pré-História se separa em três fases: Paleolítico (pedra lascada), Neolítico, Idade da Pedra Polida e Idade dos Metais. O período mais longo da Pré-História, do aparecimento da humanidade é de até 8000 a.C.

No período Paleolítico os homens eram nômades, ou seja, viviam em grupos deslocando-se constantemente para locais mais seguros e com possibilidade de caça, pesca, e coleta de frutos e raízes. Neste período, os homens fugiam de animais, habitavam cavernas, tendas de pele animal ou cabanas feitas com galhos. Inicialmente, as ferramentas produzidas eram de madeira, ossos e dentes, depois, de pedras lascadas e marfim.

Em termos de comunicação, pode-se dizer que neste período era primitiva, baseada em baixa quantidade de sons e nenhuma elaboração de palavras e frases. A principal forma de comunicação era através das pinturas rupestres, quando expressavam nas paredes os sentimentos e as descobertas do cotidiano.

Foi neste período que o homem descobriu o fogo. Uma vez que começou a dominar o fogo, não precisou mais viver em constante migração, pois aprendeu a se aquecer do frio e a se defender. Isto marcou o início de um novo momento na história: o período neolítico.

Neste segundo ciclo da Pré-História, o homem alcançou um importante grau de estabilidade. Com o sedentarismo, houve a possibilidade de cultivar alimentos e domesticar animais. Este período era chamado de período da pedra polida porque o homem passou a produzir ferramentas mais elaboradas como facas, machados e enxadas por meio do polimento, esfregando as pedras no chão ou na areia.

As comunidades primitivas eram formadas de acordo com laços sanguíneos ou costumes. Neste período o homem passou a se organizar em forma de Estado e passou a dividir-se por categorias sociais. Considerado como o ciclo final do período Neolítico, a Idade dos Metais se desdobra até o nascimento da escrita, por volta de 4000 a.C.

A idade dos metais proporcionou um expressivo avanço na metalurgia e nas técnicas de fundição. Aos poucos os metais foram substituindo o uso das pedras e madeiras, possibilitando a criação de novos utensílios. Nessa etapa final da Pré-História, as vilas de agricultores tornaram-se centros urbanos, dominadas por um líder político. As cidades começaram a nascer no Oriente Médio e com elas modernas estruturas sociais e econômicas são elaboradas.

Podemos observar que sempre o homem procurou viver em comunidade, interagindo. Com o passar do tempo foi aprimorando o seu meio e a comunicação. Sempre avançou em busca de novas formas de inovar e se comunicar. É um dominador nato.

Com o passar dos tempos o homem buscou evoluir na sua forma de comunica, veio então o jornal, telégrafo, telefone, sinal de rádio, televisão e em 1969, uma importante invenção que revolucionaria o mundo: a internet. A partir de então, as mídias sofreram grande impacto e avançaram. Vieram então, os sites, blogs e as redes sociais.

## Avanços na comunicação

Nos primórdios da famosa era da imprensa, foram criados os jornais como suporte de grande circulação de textos. No final do século XIX e início do século XX, quando em 1900 foi feita a primeira ligação radiotelegráfica de 300 km, entre Cornwall e a ilha de Wight, na Inglaterra” (Perles, 2007, p. 8, 9).

O advento do rádio trouxe grande repercussão, marcando o que ficou conhecido como a nova era da comunicação porque “suas ondas possibilitaram a quebra de uma barreira que subsistiu à tecnologia da impressão: o analfabetismo” (IDEM) e democratizou o acesso em massa, a uma comunicação mais abrangente.

No século XX foi a vez da televisão. Apesar de sua presença em quase todas as casas, em sua origem a televisão foi um artigo de luxo, destinado às classes mais abastadas. A criação da televisão remete às pesquisas realizadas por John L. Baird, que em 1920 uniu componentes eletrônicos que haviam acabado de ser produzidos em várias partes do mundo e montou o primeiro protótipo de televisão.

Em meados de 1945, no cenário da Guerra Fria (1945-1991) onde as duas super potências envolvidas, Estados Unidos e União Soviética, estavam divididos nos blocos socialista e capitalista e disputavam poderes e hegemonias surge então, a internet no seu mais básico conceito. Com o intuito de facilitar a troca de informações, porque temiam ataques dos soviéticos, o Departamento de Defesa dos Estados Unidos, criou-se um sistema de compartilhamento de informações entre pessoas distantes geograficamente, a fim de facilitar as estratégias de guerra. Nesse momento, surge o protótipo da primeira rede de internet, a Arpanet. Assim, no dia 29 de outubro de 1969 foi estabelecida a primeira conexão entre a Universidade da Califórnia e o Instituto de Pesquisa de Stanford. Foi um momento histórico, uma vez que o primeiro e-mail foi enviado. Desde então, a vida das pessoas nunca mais seria a mesma.

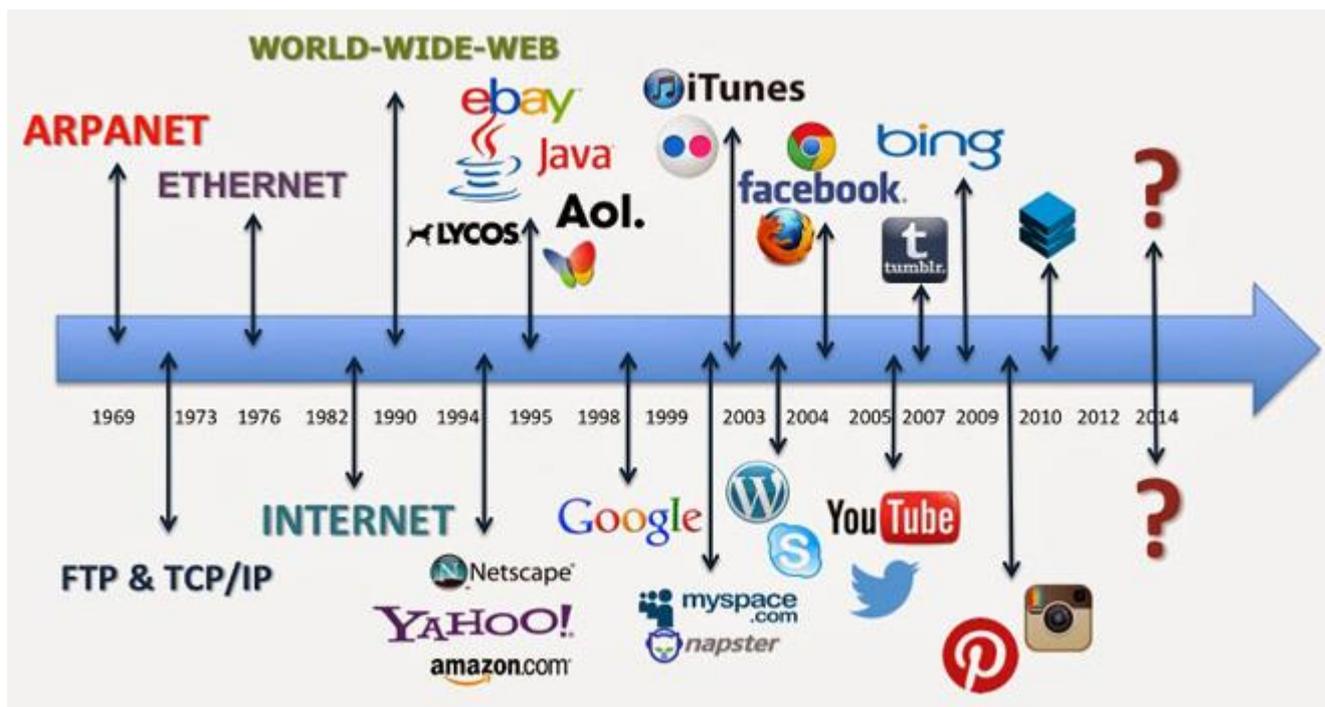
Com o avanço tecnológico das comunicações novos recursos foram criados, como por exemplo, as redes sociais, os aplicativos, entre outros. As pessoas passaram a utilizar a internet para também, entreter-se. O computador, inventado na Segunda Guerra Mundial tendo inicialmente sido projetado para calcular trajetórias balísticas, foi mantido em segredo pelo governo americano até o final da guerra,

quando foi anunciado ao mundo. Uma vez anunciado ao mundo, nunca mais parou e hoje as pessoas têm mini computadores na palma das mãos, os smartphones.

Foi assim então, que os computadores passaram a fazer parte do cotidiano das pessoas, pois proporcionam essa interação entre pessoas do mundo inteiro, gerando uma grande rede de comunicações.

De acordo com Daniela (2014), alguns estudiosos acreditam que a Internet foi um marco importante e decisivo na evolução tecnológica. Isso porque ultrapassou barreiras ao aproximar pessoas, culturas, mundos e informações. Fato este que, segundo eles, não acontecia desde a chegada da televisão, na década de 50 (DANIELA, 2014).

O quadro a seguir apresenta uma linha do tempo da internet,



Fonte: Blue bus, 2016. Disponível em <https://www.bluebus.com.br/facebook-relembra-25-anos-da-internet-com-hashtag-e-homenagem-timbl/>

No quadro acima pode-se observar a evolução da internet até o ano de 2014. No entanto, sabe-se que muito mudou. Outras mídias sociais ganharam mais visibilidade, como é o caso do tiktok, que ficou mais evidente na pandemia, como será abordado no tópico a seguir.

## As mídias e o entretenimento no cenário pandemia

Com o advento da pandemia, o mundo se viu trancando as portas de suas casas novamente, isolando-se do contato físico com outras pessoas, para fugir de um inimigo invisível: o corona vírus. No entanto, graças às mídias e canais de entretenimento, o ser humano não precisou se isolar da interação social.

O distanciamento físico não acarretou o distanciamento social. As ferramentas de comunicação permitiram que as pessoas continuassem juntas remotamente. Pode-se dizer que a internet estreitou laços, uma vez que as pessoas entraram nas casas das outras remotamente. Pode-se afirmar que o cafezinho inglês da tarde, feito para os mais chegados foi substituído por uma chamada de vídeo que uniu pessoas no Brasil e mundo afora.

Pessoas tem buscado alternativas para passar o tempo em casa e tornar sua rotina o mais próximo possível de como era antes. Mas a duração desse período de quarentena começou a gerar preocupações e evidenciar crises de ansiedade. Mundo afora as pessoas têm buscado meios de entretenimento para passar essa fase de uma forma mais leve, se é possível.

Pessoas de Wuhan, a cidade chinesa onde tudo começou, buscaram compartilhar os impactos do *lockdown* em redes sociais, como o tiktok. Corroborando esta afirmação, Sukheja (2020) afirmou que meio ao surto do coronavírus, pessoas em Wuhan tem usado TikTok para mostrar como é a vida na cidade, a qual até agora esteve em *lockdown* por aproximadamente 3 meses (até o momento da reportagem) (SUKHEJA, 2020). Nos vídeos as pessoas mostram o dia realizando afazeres de casa como cozinhar, fazer compras e até mesmo voluntariando para distribuir suprimentos nos bairros.

Na Alemanha, fãs de música eletrônica transformaram as raves clássicas — com aglomerações e bastante contato físico — em raves drive-in, em que os participantes vão de carro e não descem deles. Tudo respeitando as medidas sanitárias de distanciamento (REVERB, 2020).

Nos EUA, de acordo com uma pesquisa feita pelo grupo Nielsen (via G1), o número de pessoas jogando games diariamente cresceu em 45% durante o isolamento social, medida tomada pelos Estados Unidos para combater o novo coronavírus (OLIVRE, 2020).

Epicentro do surto de coronavírus na Europa, a Itália tem feito esforços para conter o avanço da pandemia no país, e o governo pediu para que a população não saísse de casa para evitar o contágio. Apesar da situação preocupante, os italianos encontraram um jeito de continuar positivos e estão fazendo festa e cantando músicas pelas janelas e sacadas das casas (JOVEMPAN, 2020). Uma série de vídeos publicados em rede sociais mostra que a festa não parou em várias cidades italianas. Os vídeos mostravam moradores cantando músicas e dançando mesmo sem sair de casa, celebrando o espírito de união do país, que viveu o terror do invisível.

Outra forma de streaming e entretenimento que surgiu foram as lives. Um levantamento realizado pelo Google, responsável pela plataforma de vídeos YouTube, indicou que no Brasil mais de 85 milhões brasileiros assistiram a lives de shows durante a quarentena. O formato fez sucesso em meio à pandemia do novo coronavírus, com cantores brasileiros dominando o ranking de transmissões mais assistidas (JOVEMPAN, 2020).

É possível observar que as pessoas buscaram mídias para entretenimento com mais intensidade no período do isolamento social. Estas mídias aproximaram as pessoas mas nada se compara a um abraço e um aperto de mão. Fica o questionamento das consequências deste período. Será que as lives continuarão sendo sucesso? Será se as pessoas continuarão cantando das janelas das suas casas? Será se ainda criarão conteúdo em redes da internet, como o tiktok? Essas perguntas terão suas respostas após este período, quando tudo acabar.

## PROCEDIMENTOS METODOLÓGICO

O projeto será desenvolvido no segundo semestre de 2020, e foi desenvolvido por meio de pesquisas, estudos em sala de aula, criação baseada no contexto de cada aluno e discussões sobre sua importância.

Este projeto será apresentado por meio de um vídeo elaborado pela equipe abordando o tema e o conteúdo desenvolvido pelo próprio aluno, valorizando sua produção e criatividade.

## RECURSOS DIDÁTICOS:

Material (is) a ser (em) utilizado (s)

- Câmera
- Painel verde para gravação
- Kit iluminação
- Papel
- Lápis de cor
- Tesoura
- Impressos
- Computador
- Projetor
- Cabeamento
- Microfone de lapela
- Celular

## RESULTADOS ALCANÇADOS

O tema foi recebido com entusiasmo e interesse por parte dos alunos da equipe. Durante o trabalho os alunos tiveram discussões em grupo acerca do tema, conversaram sobre o que fizeram durante a quarentena para se entreter e indagaram acerca de como as pessoas teriam reagido mundo afora. Foram apresentados vídeos das pessoas durante a quarentena cantando, dançando e até mesmo tocando instrumentos com o intuito de entreter seus vizinhos e proporcionar, de alguma forma, o contato social.

Atividades	Período
Pesquisar sobre o assunto	17 de julho a 28 de agosto
Estudos	08 de setembro a 10 de setembro
Produções coletivas	10 de setembro
Preparação do material	11 de setembro a 14 de setembro
Organização	15 de setembro
Exposição	25 de setembro

## REFERÊNCIA

DANIELA, Diana. **História da Internet**. Toda Matéria, 2014. Acesso em 10/09/20, às 13:00. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/historia-da-internet/>

PERLES, João Batista. **Comunicação: conceitos, fundamentos e história. Biblioteca**. Online de Ciências da Comunicação, 2007. Acesso em 09/09/20, às 11:50. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/perles-joao-comunicacao-conceitos-fundamentoshistoria.pdf>

Sem autor. **De quarentena pelo coronavírus, italianos fazem festa pelas janelas das casas**. Acesso em 10/09/20, às 15:30. Disponível em: <https://jovempan.com.br/noticias/mundo/italia-coronavirus-festa.html>

Sem autor. **Mais de 85 milhões de brasileiros viram lives na quarentena, aponta Google**. Jovem Pan, 2020. Acesso em 10/09/20, às 15:34. Disponível em: <https://jovempan.com.br/entretenimento/musica/mais-de-85-milhoes-de-brasileiros-viram-lives-na-quarentena-aponta-google.html>.

Sem autor. **'Drive-in': djs organizam raves para fãs de música eletrônica curtirem dentro dos carros**. Reverb, 2020. Acesso em 10/09/20, às 15:50. Disponível em: <https://reverb.com.br/artigo/drive-in-djs-organizam-raves-para-fas-musica-eletronica-curtirem-dentro-dos-carros>

Sem autor. **Mídia Digital: Entenda o Que é, os Tipos e Como Usar no Seu Negócio**. Neil Patel. Acesso em 10/09/20, às 15:50. Disponível em: <https://neilpatel.com/br/blog/midia-digital/>

Sem autor. **PRÉ-HISTÓRIA**. Educa Mais Brasil, Acesso em 10/09/20, às 12:30. Disponível em: <https://www.educamaisbrasil.com.br/enem/historia/prehistoria>

SUKHEJA, Bhavya. **COVID-19: TikTok Users In Wuhan Show What Life Is Like During Lockdown**. RepublicWorld, 2020. Acesso em 10/09/20, às 12:50. Disponível em: <<https://www.republicworld.com/world-news/rest-of-the-world-news/covid-19-tiktok-users-in-wuhan-show-what-life-is-like-during-lockdown.html>>

TOUEG, Gabriel. **Facebook relembra 25 anos da internet**. Facebook, 2016. Acesso em 10/09/20, às 15:50. Disponível em: <<https://www.bluebus.com.br/facebook-relembra-25-anos-da-internet-com-hashtag-e-homenagem-timbl/>>